



COMMUNIQUÉ DE PRESSE – 23 NOVEMBRE 2017

Lancement d'un nouveau programme de Master en *Data Science* en Côte d'Ivoire

Homologué par l'État de Côte d'Ivoire et inauguré lors d'une cérémonie parrainée par le premier ministre ivoirien, M. Amadou Gon Coulibaly, ce nouveau programme issu d'un partenariat entre Orange, l'Institut National Polytechnique Félix Houphouët-Boigny (INP-HB), l'École Nationale Supérieure de Statistique et d'Economie Appliquée (ENSEA), l'École polytechnique (X) et la Fondation de l'École polytechnique (FX), a pour objectif de former des experts dans le domaine de la statistique, de l'intelligence artificielle et du *Big Data*.

D'une durée de deux ans, ce master propose un cursus d'excellence de niveau international à destination d'étudiants qui s'approprient des connaissances en ingénierie informatique basée sur les nouvelles évolutions en matière de stockage et de traitement des données informatiques.

Les cours seront dispensés au sein du *Data Science Institute* de l'INPHB, par une équipe pédagogique composée de professeurs de l'INPHB, de l'ENSEA, de l'X, ainsi que des professionnels experts dans leur domaine.

Après l'obtention du diplôme les participants pourront occuper des postes d'administrateur de données, d'ingénieur *Big Data*, d'analyse statisticien, de chargé d'études *Data Mining*, de *Data Analyst* ou de *Data Scientist*.

Le programme de master *Data Science* est l'un des principaux objectifs de la Chaire d'enseignement international *Data Science Institute* à laquelle participent l'INPHB, l'ENSEA, l'X, le groupe Orange et la Fondation de l'École polytechnique (FX). Les travaux de la Chaire concerneront la mise en place d'enseignements, au niveau national et international, avec le triple objectif suivant :

- développer, à travers un parcours de master, un profil d'ingénieurs ouvert aux spécificités des métiers des sciences des données, profil pour lequel l'intérêt, national et international, est croissant;
- proposer de développer des actions de formation continue, permettant de comprendre les enjeux et les difficultés pratiques des sciences des données;
- encourager des recherches innovantes et originales en sciences des données.

Le *Data Science Institute* vise à accélérer la montée en compétences en data management en Côte d'Ivoire, avec une volonté de localiser à la fois la formation d'excellence et la valeur ajoutée.



Citations

Stéphane Richard, Président - Directeur Général, Orange

«Je suis particulièrement fier de ce partenariat emblématique pour Orange avec l'enseignement supérieur ivoirien et français. Oui, les datas sont une ressource pour l'Afrique! A travers notre soutien à la création d'une filière d'excellence en data sciences, nous nous engageons pour la formation de jeunes femmes et hommes qui développeront leurs compétences en statistiques, big data et intelligence artificielle au service de l'écosystème numérique et de l'innovation en Côte d'Ivoire et bien au-delà dans la sous-région. Orange montre à nouveau qu'il est un acteur majeur de cette innovation et de cette dynamique entrepreneuriale africaine. Orange Côte d'Ivoire sera un partenaire actif à leur côté tout au long de leur parcours. Je leur souhaite beaucoup de réussite ! »

Koffi N'Guessan, Directeur général, INP-HB, Yamoussoukro

« Le *Data Science Institute* est un bel instrument de réussite et de bonne coopération entre les Grandes Écoles du Nord et celles du Sud et un partenariat "gagnant-gagnant" entre l'école et l'entreprise. »

Kouadio Hugues, Directeur, ENSEA - Abidjan

« Le Master en *Data Science*, une formation de référence et leader en Afrique francophone. »

Frank Pacard, Directeur de l'Enseignement et de la Recherche à l'École polytechnique

« La science des données se développe rapidement avec un impact sur la transformation des entreprises et des administrations. Ce partenariat exemplaire permet de créer en Côte d'Ivoire un programme de très haut niveau qui permet de former des experts capables de créer des modèles d'analyse des données innovants dont ont besoin les entreprises et les administrations pour orienter leurs prises de décisions. »

CONTACTS PRESSE

Orange Côte d'Ivoire : servicepresse.oci@orange.com

École polytechnique

- Cindy Demontigny : + 33 1 69 33 38 70 / + 33 6 66 53 56 10 - cindy.demontigny@polytechnique.edu
- Raphaël de Rasily : + 33 1 69 33 38 97 / + 33 6 69 14 51 56 raphael.de-rasily@polytechnique.edu



A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 40,9 milliards d'euros en 2016 et 152 000 salariés au 30 septembre 2017, dont 93 000 en France. Présent dans 29 pays, le Groupe servait 269 millions de clients dans le monde au 30 septembre 2017, dont 208 millions de clients mobile et 19 millions de clients haut débit fixe. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En mars 2015, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Essentiels2020 » qui place l'expérience de ses clients au cœur de sa stratégie, afin que ceux-ci puissent bénéficier pleinement du monde numérique et de la puissance de ses réseaux très haut débit.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com ou pour nous suivre sur

Twitter : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

A propos de Orange Côte d'Ivoire

Orange Côte d'Ivoire, leader de la téléphonie en Côte d'Ivoire avec près de 13 000 000 de clients, est une entreprise qui œuvre au quotidien à offrir à ses clients la meilleure expérience. Elle propose ainsi des services Fixe, Mobile et Internet sur les marchés Grand Public, Opérateurs et Entreprises.

Orange Côte d'Ivoire a révolutionné le mobile banking en Côte d'Ivoire en lançant depuis 2008 son service Orange Money pour simplifier la vie de ses clients en leur permettant d'effectuer plusieurs transactions financières via le mobile comme le transfert d'argent, le paiement de factures, la collecte de fonds.

En plus de sa démarche Qualité certifiée ISO 9001 par l'AFAQ- AFNOR, Orange Côte d'Ivoire réaffirme son positionnement d'entreprise citoyenne et son attachement à la Responsabilité Sociétale d'Entreprise (RSE) à travers de nombreux projets sociaux. Ces résultats ont pu être réalisés grâce à un personnel compétent et qualifié qui bénéficie de conditions de travail et de santé exceptionnelles. Ces atouts ont valu à Orange Côte d'Ivoire d'être certifié Top Employer 2014, 2015, 2016 et 2017.

L'entreprise a également :

- obtenu le Premier Prix Santé et Sécurité au Travail en 2013
- racheté les opérateurs Cellcom Libéria et Airtel Burkina Faso devenus respectivement Orange Libéria et Orange Burkina Faso
- réalisé une participation de 6,48% au capital d'Afrimarket

Visitez nos sites : www.orange.ci / www.business.orange.ci.

Suivez nous sur les réseaux sociaux : Facebook : <https://www.facebook.com/orangecotedivoire> / Twitter :

https://twitter.com/CI_Orange

À propos de l'École polytechnique

Largement internationalisée (30% de ses étudiants, 39% de son corps d'enseignants), l'École polytechnique associe recherche, enseignement et innovation au meilleur niveau scientifique et technologique. Sa formation promeut une culture d'excellence à forte dominante en sciences, ouverte sur une grande tradition humaniste. À travers son offre de formation – bachelor, cycle ingénieur polytechnicien, master, programmes gradués, programme doctoral, doctorat, formation continue – l'École polytechnique forme des décideurs à forte culture scientifique pluridisciplinaire en les exposant à la fois au monde de la recherche et à celui de l'entreprise. Avec ses 22 laboratoires, dont 21 sont unités mixtes de recherche avec le CNRS, le centre de recherche de l'X travaille aux frontières de la connaissance sur les grands enjeux interdisciplinaires scientifiques, technologiques et sociétaux.

www.polytechnique.edu

À propos de la Fondation de l'École polytechnique

Créée en 1987 par vingt grandes entreprises françaises à l'initiative de Bernard Esambert (X 1954), alors Président du Conseil d'administration de l'École polytechnique et avec le soutien de l'Association des anciens élèves et diplômés de l'École, la Fondation de l'X rapproche l'École, ses élèves et ses enseignants-chercheurs du monde de l'entreprise. Elle a pour missions principales d'aider à l'évolution de l'enseignement à l'École polytechnique, de développer la recherche et le transfert de technologies avancées vers l'industrie française, de financer le développement de l'X, et ainsi de contribuer à son rayonnement français et international.

www.fondationx.org



À propos de l'Institut National Polytechnique FELIX HOUPHOUËT-BOIGNY

L'Institut National Polytechnique Félix HOUPHOUËT-BOIGNY (INP-HB) a été créé par décret 96-678 du 04 Septembre 1996, de la restructuration de l'École Nationale Supérieure d'Agronomie (ENSA), l'École Nationale Supérieure des Travaux Publics (ENSTP), l'Institut Agricole de Bouaké (IAB) et de l'Institut National Supérieure de l'Enseignement Technique (INSET). Quatre établissements que l'on désigne communément sous le vocable de Grandes Écoles de Yamoussoukro.

Missions

- Formation : Formation initiale et continue à travers des formations diplômantes et qualifiantes (recyclage, perfectionnement)
- Innovation : Recherche - développement
- Transformation : Assistance et production au profit des entreprises et administrations

Ambitions

- Nos principales ambitions sont :
- Le développement de notre leadership tant au plan national qu'à l'échelle continentale dans le domaine de la formation et de la recherche technique et technologique
- Être le premier maillon de la future technopole de Yamoussoukro.

www.inphb.edu.ci

À propos de l'ENSEA

L'École Nationale Supérieure de Statistique et d'Économie Appliquée d'Abidjan (ENSEA) est un Établissement Public National (ENP). L'ENSEA est créée en 1961, et a pour vocation d'assurer la formation des statisticiens pour les pays africains d'expression française et Haïti. Depuis sa création, l'ENSEA a formé plus de 4 000 étudiants originaires d'une vingtaine de pays africains. Par le biais de la formation, l'ENSEA est devenue un pôle d'intégration africaine dans lequel de futurs cadres du continent africain brassent leurs cultures et échangent leurs expériences, facilitant ainsi les efforts d'harmonisation de la pratique statistique. L'ENSEA fait partie du Réseau des Écoles de formation Statistique Africaine (ESA), avec l'Institut Sous-régional de Statistique et d'Économie Appliquée (ISSEA) de Yaoundé et l'École Nationale Supérieure d'Administration des Entreprises (ENSAE) de Dakar. Depuis 2015, l'ENSEA est labellisée Centre d'Excellence Africain de la Banque Mondiale.

www.ensea.ed.ci